

Responsabilidad social corporativa y salud laboral en Argentina

Marcelo Amable^a, Constanza Zelaschi^a, Pablo Garaño^a

Recibido: 25 junio 2009

Aceptado: 19 noviembre 2009

RESUMEN

El concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha adquirido un papel central en las políticas empresariales del mundo globalizado. La literatura ayuda a comprender el sentido general de esta propuesta, pero ésta no posee una estructura conceptual sólida ni coherente. Hay consenso en considerar la seguridad y salud en el trabajo dentro de la RSC. Sin embargo, los indicadores propuestos para evaluar su desarrollo no responden al carácter de mejora voluntaria. En este trabajo revisamos la información disponible en Internet acerca de la aplicación de la RSC en las empresas. En su mayoría, las metodologías descritas sólo consideran aspectos relacionados con los riesgos a la salud de origen laboral, pero ninguna incorpora indicadores de bienestar y/o calidad de vida en el trabajo. Todas estas cuestiones se discuten en relación con algunas características específicas de la Responsabilidad Social Corporativa en Argentina, en concreto en cuanto a sus consecuencias para la salud laboral.

PALABRAS CLAVE: responsabilidad social corporativa; salud laboral; promoción de la salud; Argentina.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND OCCUPATIONAL HEALTH IN ARGENTINA

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) has acquired a central focus in the development of company policies in a globalised world. The existing literature can help understand the general meaning of this concept, but is lacking in coherence and structure. There is consensus in considering safety and health at work as a component of CSR; nevertheless, the indicators proposed to evaluate their development are not in line with the nature of voluntary improvement. We identified and reviewed information readily available on the Internet regarding the application of CSR in companies. A majority of the methodologies include consideration of health risks to workers, but indicators of well-being and/or quality of life at work are fully ignored. These issues are discussed in relation to some specific characteristics of CSR in Argentina, mostly regarding its consequences for occupational health.

KEY WORDS: corporate social responsibility (CSR); occupational health; health promotion; Argentina.

a. Observatorio de Salud Laboral Argentina.
Buenos Aires, Argentina

Correspondencia:
Marcelo Amable
Observatorio de Salud Laboral Argentina
Blanco Encalada 4870 6° A
(1431) – Cdad. de Buenos Aires -Argentina
Tel.: 0054-11-45245358
marcelo.amable@gmail.com